

Прозрачность Матрицы: Популярные Браузеры и Слово о Поисковиках

В ускоряющихся тенденциях современных технологий, новые шаги в «прозрачной» работе с пользователями тают на глазах. Фактически создание и использование технологий, направленных на удобство и заботу о пользователях практически не актуально. Тут мы имеем дело с пропагандой, и якобы борьбу с военными ведомствами других стран. Вступают в силу законы о сборе и полном доступе к информации обычных граждан.

Вкладывать миллионы рублей в организацию и создания алгоритмов качественной рекламной или информационной службы, более не интересно.

Гораздо интересней (выгодней) закупить оптом Китайские гаджеты, продать с 300% накруткой, обеспечив население Планшетами уже с «готовой рекламой». Или использовать исходные коды популярных приложений, под своим брендом, отчисляя дивиденды создателям.

Автор ограничит читателя от сложных расчетов, нудной статистики и заумных терминологий.

Популярные Браузеры:

Под словом популярные, уместно считать «навязанные», которые обычным пользователям, считаются как «удобные», по какой-то причине.

1 - Internet Explorer.

2 — FireFox.

3 — Chromium (он же Google Chrome).

4 — Opera.

5 - Выкидыши (он же Яндекс.Браузер и тд).

Основная и простая концепция внедрения браузера, **это взаимодействие с клиентом.** А просмотр и манипуляции с гипертекстом в сети интернет, **дело третье.**

На примере «старичка» Internet Explorer, браузер изначально предназначен для взаимодействия с ОС пользователя. Обновление, сервис, услуги и тд. Microsoft довольно долго лидировала на рынке браузеров, вынуждая пользователей собирать вредоносные программы (утрирую).

Далее развитие браузерного движка Webkit (свободный движок для отображения веб-страниц) внесло разнообразие и пользу.

Основная мысль, **коммерческие компании используют (если по средствам и силам) свои разработки для взаимодействия с пользователями.** Например Microsoft, Google. Нет, Яндекс в эту категорию **не входит**, об этом нюансе ниже.

Мировые гиганты (гигантики), Microsoft, Google создают и поддерживают свои поисковые системы. Bing, Google Engine, выкидыши (Яндекс, Mail.ru тд). **Основная концепция реклама и еще раз реклама.** Уважаемый читатель обратите внимание, Microsoft, Google, Яндекс это коммерческие поисковые системы. Ключевое слово «**коммерческие**».

Множество раз, автор слышал выражение...

- Поисковик А не находит, а мой Б поисковик находит.

Существует множество нюансов, например коммерческим поисковым системам в 70% случаев плевать на спам и порно в поисковых выдачах, причина проста, **показать по вашему запросу рекламу**. Да, да, цензура и борьба, конечно поддержим, но сначала реклама.

Тут дополнительно стоит отметить, SEO (продвижение сайтов), тотальная умственная мастурбация, в 85% случаев исполнения не эффективна (зависит от исполнителя).

Выкидыши Яндекс, Mail.ru тд в наглуую воруют мировой трафик, маскируя его под РУ сегменты. А главное «создать свой браузер» и ***собирать информацию для развития рекламы***, пользователь на втором месте.

Выдержка из истории, Google в свое время довольно долго поддерживал FireFox, развитие, интеграции, уязвимости и тд. Грубо говоря FireFox так и остался бы второсортным Webkit исполнением. Соответственно поисковой системой по умолчанию в FireFox был Google.

Создатели FireFox, мягко говоря, двуликие. В конфликтах (явно коммерческий интерес) с Google, FireFox например для русско язычных пользователей начал внедрять поисковик Яндекс по умолчанию (явно коммерческий интерес). В итоге Google занялся разработкой и поддержкой своего браузера Chromium с открытыми исходными кодами (он же Google Chrome, закрытый код). Полные болота грязи Google <> Яндекс, автору не интересны, читателю тоже.

На стыке миров Яндекс начинает конфликтовать с Google, под шумок геополитики отщипывая часть трафика Google. И **Яндекс на исходных кодах Chromium создает выкидыш Яндекс.Браузер**, это тот же самый **Chromium**, только с иконкой Яндекса, слежение за поисковыми запросами пользователя в Яндекс поисковике (пару модернизаций для провайдеров и лентяев, заработка антивирусных компаний).

Для патриотов есть и другой нюанс, Яндекс это общество ограниченной ответственности, дочерние предприятие, фирма зарегистрированная в Австралии (поинтересуйтесь какой).

И если Яндекс прикроют в России, тут же появится Крымтис от этого же предприятия.

Браузер Орега на втором месте по уязвимостям, но вносят много новшеств в развитие отображения гипертекста.

Дополнительно сюда можно добавить усиления развития паранойи у пользователей от антивирусных компаний, но это другая тема. Да, все взаимосвязано.

Что делать обычному пользователю? Как навсегда закрыть вопрос, а мне удобно? Гипертекст отображает и консольный браузер. Внимательно смотрите за опциями в инсталляторах приложений (установить браузер).

Вы автоматически поднимаете статистику установки браузера, в свою очередь мотивируя популяризацию этого браузера, на деле им не пользуетесь.

Не откликайтесь на призывы, лучший, быстрый, а главное не идите на поводу у службы поддержки, мол мы работаем только с А браузером.

Если у пользователя на рабочем столе ярлык «Вход в интернет», вам не кто не поможет советом и делом. А главное живите своей информационной головой, не за горами, когда вы добровольно впустите в личную жизнь государственные органы, под чуждой идеологией и иллюзорными опасностями.