

Заметки для потенциального клиента в сфере ИТ услуг / Первоисточник информации

Введение:

Основа первоисточника проста, программа или услуга, носитель информации (сайт, ссылки тд) *имеет исходный (стартовый) первоисточник*. Методы манипулирования информацией, причины, и цели рассматриваются поверхностно.

Основное ядро:

Для конкретного примера возьмем производителей комплектующих для ПК, их позиции и конечный путь к потребителю.

Производитель комплектующих элементов для ПК, например видео карты, процессоры, является первоисточником продукции и программного обеспечения для конечного пользователя. Производитель учитывает при продаже комплектующих содержание программного обеспечения (на дисках CD/DVD), но к сожалению актуальность программного обеспечения теряет свойство каждую неделю, месяц, требует постоянного обновления.

Для поддержки актуальности программного обеспечения, каждый производитель комплектующих элементов для ПК, использует личный официальный сайт. На котором публикуются, обратите внимание, **бесплатно**, обновления драйверов и прошивки для устройств производителя.

Данные сайты производителей комплектующих элементов для ПК, являются прямым первоисточником.

Добавочное ядро:

В 90% случаев конечные пользователи, устанавливают программное обеспечение не от прямого производителя, первоисточника. Множественные сайты используют ухищрения на основе копирования драйверов от производителей. Например, продвижение сайтов, заработок «из воздуха», распространение вредоносного ПО. Дополнительно можно отметить интеграции в инсталляторы программного обеспечения.

Итоги:

Конечный потребитель, всегда должен ориентироваться на первоисточник информации, при покупке и поддержке комплектующих элементов для ПК.

Исключение составляют индивидуальные заказы разработок, реинжиниринг программного обеспечения. Производитель ПО может целенаправленно усугублять взаимодействие с конечным потребителем, платные подписки, исключения развития ПО, например в СПО вариантах.