

Человеческий Фактор Цифрового Мира

(«колхозная философия» на «лавочке» не рассматривается автором текста)

Черновик от 26.08.2016

1 — Yandex, Google, Роскомнадзор и тд. Не должно волновать, и тем более инициировать провокации, указания по контенту сайта или его информационному оформлению.

Всеобщая декларация прав человека

Выдержка №1

«...Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ.»

2 — Виртуальные величины, ТиЦ сайта, RP сайта, показатель отказов, лайки профилей, друзья в профиле, другие методы и совокупности виртуальной величины, являются относительными.

** У пользователя нет доступа к базе данных ресурса говорящему ему о его уникальности.*

** У пользователя нет доступа к открытой базе ресурса говорящему ему о его уникальности.*

** Удаление и редактирование базы данных о пользователе причинит ему вред или наоборот иллюзорное благо.*

3 — Реклама Цифрового Мира, в первую очередь человек должен понимать что популярные поисковые системы, Yandex, Google, Binda и тд...

GNU / Определение свободной программы

Выдержка №2

«Свобода выполнять программу означает свободу для любого рода лиц или организаций применять ее на любого рода вычислительной системе для любого рода работ и целей без требования связаться по этому поводу с разработчиком или любым другим лицом. В данном случае подразумеваются цели *пользователя*, а не *разработчика*; вы как пользователь вольны выполнять программу в своих целях, а если вы передаете ее кому-то другому, то этот человек волен выполнять программу в своих целях, но вы не уполномочены навязывать ему свои цели.»

** Являются коммерческими организациями.*

** Ответственность использования поисковых систем лежит на пользователе.*

** Распространение популярности поисковых систем, это такая же обычная реклама как предложенная в услугах цифровая реклама (пользователь не деактивировал галочку установки браузера, при инсталляции других программ, повысил рейтинг браузера, даже не разу не воспользовавшись им).*

** Массовые распространения «под общим благом», попытки назначить мировые стандарты в цифровом мире.*

** Манипуляции машинным кодом, попытки навязать стандарты машинного кода, не использовав данные принципы на личном опыте.*

** Манипуляции суммами затраченными на рекламу. Человек должен понимать что 400-5000 рублей очень мало для оплаты ежемесячной рекламы в поисковых системах. Его реклама является всего лишь «дополнительной толпой» в общем трафике «Хозяев Жизни» (крупные корпорации, которые закрывают глаза на фирмы «однодневки», общий бюджет цифровой рекламы от 100000 рублей в месяц.)*

4 — Выражение эмоций (текста) и их последствия, в цифровом мире является полностью вымышленным фактором.

** Любая иконка (текст) улыбок, подмигиваний, и прочих выражений эмоций является совокупностью байт.*

** Здравомыслящий человек должен понимать, что истинное лицо и его эмоции можно понять и проанализировать, только общаясь с человеком на прямую, живую.*

** Любой видео материал, а также его цифровые производные (фото, изображения и тд) никогда не даю гарантии 100% достоверности.*

** Манипуляции эмоциями в виде поощрение пользователя (читайте пункты выше), одобрения, отзывы, наращивания репутации, являются вымышленными.*

5 — Общий Мировой Интернет и его ресурсы (сегменты) не принадлежат контрентной стране или одному человеку.

** Право подключения, отключения от общей мировой паутины у всего человечества равное.*

** Нет единичной целевой личности управляющей цифровым потоком.*

** Мировая Паутина это совокупность компьютерных рабочих станций (нет сервера, нет сегмента сети).*

** Любые попытки манипулировать информацией или попытки заявить права на часть мирового сегмента, являются искусственными (законы, войны и тд).*

** Только непосредственный владелец физического оборудования (сетевого, общего оборудования ПК) имеет права исключить себя из сети.*

6 — Создание искусственных норм и факторов для препятствия развития образования человека в информационных технологиях.

** Навязывание низкокачественных программ и норм использования.*

** Искусственное убеждение пользователей в преимуществах программ или ОС.*

** Скрытие или продажа общедоступной информации, документации о программах и ОС.*

** Скрытые корректировки морально неустойчивых пользователей, путем навязывания документаций или иллюзорных норм.*

** Выкуп популярных разорившихся брендов, компаний, для последующего манипулирования пользователями.*

** Общая Государственная пропаганда о бедах и благах информационного мира.*

7 — Человеческий фактор, информации. Человека не интересует методы доступа к информации.

** Человечество начало с папирусов и заканчивает цикл на галодисках.*

** Человека не интересуют алгоритмы поискового запроса, дайте ему простую ссылку к информации.*

** Поисковые системы не нужны в любой смысловой нагрузке, нужна прямая, доступная информация.*

** Копирование (размножение однородной информации) информации яд для поисковых систем, но благо, удобство для пользователя.*